



Лазерная технология для новых видов упаковки

Расположенное в Санкт-Петербурге предприятие по производству гибкой упаковки «Конфлекс» — одно из крупнейших в России и наиболее современных в плане технологий флексографской печати и дальнейшей обработки запечатанного материала. Основанное в 2001 году предприятие по оценкам независимых экспертов входит в группу лидеров (ТОП-10) российских производителей гибкой упаковки. В будущем году «Конфлекс» отметит 20-летний юбилей.

Рассказывает директор по маркетингу предприятия Надежда Пантелеева: «В наш сбалансированный портфель заказов входит производство упаковок для различных сегментов пищевой и непивной отраслей. Это кондитерские предприятия, производители круп и макарон, замороженных овощей и фруктов, мясных полуфабрикатов, производители мыла и косметических средств, сублимированных продуктов и др. Во всех этих сегментах мы сотрудничаем с российскими предприятиями и транснаци-

ональными компаниями, имеющими производства в России. Годовой объем выпускаемой продукции — около 9 тыс. т.

Парк нашего оборудования включает современные флексомашины немецкой компании Windmüller & Hölscher (широкий и средний формат, до 10 красок), сольвентные и бессольвентные ламинаторы производства Nordmeccanica (Италия) и Comexi (Испания), высокоточные высокоскоростные бобинорезки (Италия, Германия).



Лазерной устройство Packmaster CW на ламинаторе в производственном цехе компании «Конфлекс»



Мы регулярно проводим семинары, на которых делимся знаниями со своими партнерами. В течение всех 20 лет «Конфлекс» работает под девизом *Docendo docemur* (Уча, учусь). Доклады делают наши специалисты (темы — технологии, оборудование, свойства материалов) и приглашенные докладчики, которые рассказывают о рынках, дизайне, восприятии дизайна упаковки конечным потребителем, потребительских трендах. В июне прошлого года на нашем очередном семинаре с докладом о новых лазерных технологиях в производстве гибкой упаковки выступил Александр Тетерюк из компании «ВИП-Системы».

И уже осенью прошлого года было приобретено лазерное устройство итальянской компании SEI Laser, предназначенное для перфорации, изготовления окон в ламинатах, надсечек для прогнозируемого открытия упаковки. Покупке оборудования предшествовала большая работа по изучению этого оборудования нашими технологами и инженерами, оценка заинтересованности наших клиентов в дополнительных свойствах упаковки, способствующих повышению привлекательности и удобству для конечного потребителя. Для реализации проекта «Внедрение лазерных опций» была создана рабочая группа, определившая приоритетные задачи развития: выделен круг потенциально заинтересованных заказчиков из различных сегментов, определены задачи для дизайнеров «Конфлекса» — выбрать из оригинал-макетов этих клиентов те, которые наиболее эффективно могут быть адаптированы под «окно» — высечку в непрозрачном материале, демонстрирующую упакованный продукт. По мере освоения лазерного оборудования в разработку включались тестовые тиражи».

Как прошла инсталляция лазерного устройства? Много ли времени заняло освоение технологии, обучение персонала? На эти вопросы ответил заместитель главного технолога Сергей Дмитриев — в его компетенцию входит работа на этом оборудовании: «Новую для нас технологию лазерной высечки

мы внедряли для того, чтобы представить на рынке такие виды продукции, как упаковка с фигурными прозрачными окнами в ламинатах, упаковка с перфорацией для вентиляции продукта, упаковка с прогнозируемым разрывом по линии надсечки для легкого открывания.

Установлено лазерное устройство на бессольвентном ламинаторе Super Simplex SL (Nordmeccanica). Инсталляция затруднений не вызвала, ее осуществили инженеры и специалисты компаний «ВИП-Системы» и SEI Laser.

На первых этапах начинать работу с лазерной технологией было довольно сложно, но далее с помощью изучения технической документации, благодаря технологической поддержке производителя и при проведении практических тестов, мы за несколько месяцев полностью освоили технологию. Изготовлено несколько десятков тестовых тиражей, идет наработка опыта по лазерной высечке и перфорации. Что же касается особенностей эксплуатации лазерного оборудования, то необходимо отметить некоторое снижение скоростных параметров по сравнению со стандартной ламинацией и необходимость дополнительного контроля за процессом работы устройства. Мы продолжаем освоение оборудования. В дальнейшем мы хотим предложить нашим партнерам нанесение промочкода на упаковку, накапливаем опыт по различным сочетаниям материалов в ламинатах с прозрачными окнами».

Дополняет Надежда Пантелеева: «Работа с опытными тиражами для заказчиков по всем видам — высечка, надсечки, перфорация — началась в январе текущего года. Все эти тиражи были изготовлены для наших действующих клиентов из кондитерской отрасли, сегментов сыпучих продуктов, замороженных полуфабрикатов и др. К сожалению, на развитии проекта отрицательно сказался карантин, лишивший нас возможности проведения прямых личных переговоров, не было визитов заказчиков к нам для знакомства с оборудова-



нием и его возможностями непосредственно на производстве. Мы не предполагаем, что использование лазерного оборудования создаст большой приток новых заказов, но мы убеждены, что новые свойства упаковки создадут дополнительную ценность продуктам наших клиентов, повысят привлекательность и удобство использования упаковки и, следовательно, будут способствовать новым успехам наших партнеров.

Упаковка — заключительный этап торговой кампании, завершающий путь продукта к покупателю. Пока продукт не упакован — будь то макароны, крупы, шоколад, пельмени, мыло и даже строительные смеси — это просто материальный объект, предназначенный для удовлетворения запроса покупателя. Но продукт этот не имеет лица. Только обретя упаковку, он получает и лицо, и имя, и возможность выделиться из общего ряда. Упаковка создает тот визуальный образ, который вызывает желание купить, определяет выбор в пользу той или иной торговой марки, образ, используемый для идентификации продукта в рекламных кампаниях. Томас Хайн (американский маркетолог, гуру в области дизайна упаковки, автор книги «Всё об упаковке») определил это так: «Упаковка сама является искусством», — и «Конфлекс» создает именно такую упаковку». ❖