

Политика

в области качества и пищевой безопасности

НАША ЦЕЛЬ – создавать упаковку, способствующую успеху производимых в России товаров, основана на:

- удовлетворении ожиданий и потребностей потребителей;
- выпуске безопасной и качественной продукции;
- эффективном использовании ресурсов;
- сокращении всех видов потерь.

Для реализации настоящей Политики, мы **ОБЯЗУЕМСЯ**:

- **Производить безопасный и качественный упаковочный материал**, соответствующий требованиям Технического регламента Таможенного союза 005/2011, требованиям клиентов и иных нормативных и законодательных требований, обеспечивающий способность конечного продукта сохранять свои качественные характеристики, безопасность. Своевременно информировать потребителей о наличии в составе продукта пищевых аллергенов и их следов.

- **Поддерживать, анализировать, развивать и постоянно улучшать Систему менеджмента безопасности пищевой продукции**, соответствующую требованиям Схемы FSSC 22000, одобренной международной организацией – Глобальной инициативой по пищевой безопасности.

- **Систематически выявлять, идентифицировать и управлять рисками, угрозами, уязвимостями и опасностями** для Компании и безопасности выпускаемой продукции в цепи поставок пищевой продукции.

- **Развивать и постоянно улучшать Культуру безопасности и качества пищевой продукции** через внедрение эффективных коммуникаций, обучение персонала, получение обратной связи от персонала, а также оценки показателей деятельности по вопросам пищевой безопасности и качества продукции.

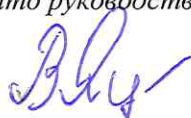
- **Обеспечивать постоянные улучшения и обновления СМБПП** путем постоянного повышения эффективности за счет предупреждения возможных отклонений; организации обратной связи с потребителями с целью повышения их удовлетворенности; использования высококачественного сырья и материалов только от одобренных поставщиков; инвестирования средств в высокотехнологичное оборудование; совершенствования форм и методов организации труда и культуры производства, в том числе через признание социальной ответственности за произведенный продукт и производство; активной поддержки внедрения в производство новых высококачественных продуктов с целью превзойти ожидания потребителей, повышения конкурентоспособности и рентабельности Компании; регулярного проведения внутренних и внешних проверок.

- **Развивать и поддерживать взаимовыгодные партнерские отношения** с нашими потребителями, поставщиками сырья, материалов и оборудования; осуществлять обмен информацией с контролирующими государственными органами и органами по сертификации.

Высшее руководство берёт на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и пищевой безопасности и доведение её до каждого сотрудника Компании.

Я одобряю провозглашенную Политику и заявляю, что руководство создаст все условия для её реализации

COMFLEX



Генеральный директор В.В. Яценко

Приложение 1 к Приказу №192 от 29.08.2024 г. Введено в действие с 29.08.2024 г.