

ПОЛИТИКА

COMFLEX

в области качества и пищевой безопасности

НАША ЦЕЛЬ: создавать упаковку, способствующую успеху производимых в России товаров

МЫ СТРЕМИМСЯ ВЫПОЛНЯТЬ ЦЕЛЬ ПУТЁМ:

- удовлетворения ожиданий и потребностей потребителей
- выпуска безопасной и качественной продукции
- эффективного использования ресурсов
- сокращения всех видов потерь

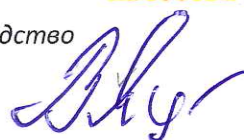
А ДЛЯ ЭТОГО МЫ ОБЯЗУЕМСЯ:

- ✓ Производить **безопасный и качественный упаковочный материал** в соответствии с требованиями ТР ТС 005/2011, другими нормативными и законодательными требованиями, требованиями клиентов, обеспечивающий способность конечного продукта сохранять своё качество и безопасность. Своевременно информировать потребителей о наличии в составе пищевых аллергенов и их следов
- ✓ Поддерживать, анализировать, развивать и **постоянно улучшать** Систему менеджмента безопасности пищевой продукции, соответствующую требованиям Схемы FSSC 22000, одобренной международной организацией - Глобальной инициативой по пищевой безопасности
- ✓ Систематически выявлять, идентифицировать и **управлять рисками, угрозами, уязвимостями и опасностями** для Компании и безопасности выпускаемой продукции в цепи поставок пищевой продукции
- ✓ Развивать и постоянно **улучшать Культуру** безопасности и качества пищевой продукции через:
 - Эффективные коммуникации
 - Обучение персонала
 - Оценку показателей деятельности по вопросам пищевой безопасности и качества продукции
 - Получение обратной связи
- ✓ Обеспечивать **постоянные улучшения и обновления СМБПП:**
 - повышая эффективность за счет предупреждения возможных отклонений, используя высококачественное сырьё и материалы от одобренных поставщиков, инвестируя в высокотехнологичное оборудование;
 - собирая обратную связь от потребителей и повышая их удовлетворенность;
 - совершенствуя формы и методы организации труда и культуры производства, в том числе через признание социальной ответственности за произведённый продукт и производство;
 - активно поддерживая внедрение новых высококачественных продуктов с целью превзойти ожидания потребителей, повышения конкурентоспособности и рентабельности Компании;
 - проводя регулярные внешние и внутренние проверки
- ✓ **Развивать и поддерживать взаимовыгодные партнерские отношения** с потребителями, поставщиками, осуществлять обмен информацией с государственными органами и органом сертификации

Высшее руководство берёт на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и пищевой безопасности

Я одобряю провозглашенную Политику и заявляю, что руководство создаст все условия для её реализации

Приложение 1 к приказу № 213 от 31.07.2025
Введено в действие с 31.07.2025
Переутверждена приказом № 162 от 27.07.2026



Генеральный директор
В.В. Яценко